



Valutazione d'impatto

del trattamento di profilazione individuale degli utenti

Versione 1.0 del 24/05/2018

1. Introduzione

Il nuovo Regolamento Europeo 2016/679 (“**GDPR**”) in materia di protezione dei dati personali, applicabile a partire dal 25 maggio 2018, pone in capo al titolare del trattamento la responsabilità di adottare tutte misure necessarie al fine di garantire la sicurezza e la protezione dei dati.

Nello specifico, a norma dell’art. 35 del GDPR, al titolare del trattamento viene richiesto di effettuare una valutazione preventiva dell’impatto dei trattamenti previsti sulla protezione dei dati (“**DPIA**”) ogniqualvolta un tipo di trattamento presenti «*un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche*».

1.1. Obiettivo del documento

Il presente documento ha l’obiettivo di descrivere i risultati del DPIA in riferimento al trattamento effettuato da **3ND S.r.l.**, con sede legale in Firenze, Via del Tiratoio, 1, C.F. e P.Iva 06031960484 (“**VINO.COM**”) consistente nella profilazione degli utenti sulla base delle loro preferenze e abitudini d’acquisto di vini, distillati e alcolici in genere sul sito e-commerce raggiungibile all’indirizzo www.vino.com, tramite un processo automatizzato.

1.2. Contesto normativo

L’art. 35, comma 7, GDPR prevede che la DPIA contenga almeno:

- a) una descrizione sistematica del trattamento analizzato e delle relative finalità, compreso, ove applicabile, l’interesse legittimo perseguito dal titolare del trattamento;
- b) una valutazione della necessità e proporzionalità dei trattamenti in relazione alle finalità;
- c) una valutazione dei rischi per i diritti e le libertà degli interessati;
- d) le misure previste per affrontare i rischi, includendo le garanzie, le misure di sicurezza e i meccanismi per garantire la protezione dei dati personali e dimostrare la conformità al GDPR.

Ulteriori chiarimenti in merito al DPIA sono rinvenibili nelle linee guida del WP29, che si esprime in merito ai criteri da osservare per stabilire la rischiosità di un trattamento.

1.3. Normative e standard di riferimento

Il presente documento considera la seguente normativa e standard di riferimento:

- Articolo 6 del GDPR;
- Articolo 35 del GDPR;

- Considerando nn. 71, 72, 75, 76, 84, 89, 90 e 91 del GDPR;
- Linee Guida n. 248 del WP 29 concernenti “la valutazione di impatto sulla protezione dei dati nonché i criteri per stabilite se un trattamento possa presentare un rischio elevato” ai sensi del GDPR, la cui ultima versione è datata 4 ottobre 2017;
- Linee Guida n. 251 del WP 29 in tema di processo decisionale automatizzato e profilazione ai sensi del GDPR, la cui ultima versione è datata 3 ottobre 2017.

2. Ambito

2.1. Descrizione dell’ambito oggetto di valutazione

La tabella, di seguito riportata, contiene le informazioni che descrivono il trattamento e ne permettono l’identificazione:

Finalità del trattamento	Profilazione degli utenti sulla base delle loro preferenze e abitudini d’acquisto di vini, distillati e alcolici in genere sul portale e-commerce di VINO.COM.
Descrizione del trattamento	Analisi dei dati al fine di inserire l’utente in un <i>cluster</i> omogeneo, cui verranno inviate comunicazioni commerciali mirate.
Categorie di interessati	Clienti che abbiano concluso ordini di acquisto sul portale www.vino.com
Categorie di dati trattati	Dati comuni, dati relativi agli ordini effettuati con indicazione dei prodotti acquistati, del valore medio di acquisto, dell’importo totale acquistato nel tempo e del numero totale di ordini effettuati.
Periodo di conservazione dei dati	12 mesi
Responsabile interno del trattamento	CEO – Andrea Nardi-Dei
Tipo di Trattamento	Automatizzato
Condizione di liceità	Legittimo interesse del titolare

Con riferimento al trattamento su delineato, sono stati individuati i seguenti fattori di rischio che hanno determinato la necessità della conduzione della DPIA:

I. Valutazione o assegnazione di un punteggio:

Il trattamento è finalizzato alla creazione di profili comportamentali o per la commercializzazione basati sull'utilizzo del sito web del titolare o sulla navigazione sullo stesso;

II. L'elaborazione dei dati processati su larga scala:

I trattamenti hanno ad oggetto i dati personali della base clienti di VINO.COM, con la conseguenza che – essendo coinvolto un numero elevato di interessati – il volume di dati personali trattati è da considerarsi elevato.

III. Dati relativi a interessati vulnerabili:

La scelta di porre a fondamento dei trattamenti analizzati il legittimo interesse di VINO.COM crea un maggiore equilibrio nella relazione tra la posizione del titolare del trattamento e dell'interessato, che non sarebbe nella posizione di prestare un espresso consenso al trattamento dei suoi dati.

2.1.1. Analisi di liceità e della privacy by default

La raccolta dei dati per l'esecuzione del trattamento è effettuata sulla base del legittimo interesse di VINO.COM ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. f) del GDPR, previo bilanciamento con gli interessi e i diritti fondamentali dell'interessato. Tale bilanciamento è stato effettuato sulla base dei criteri forniti dal WP29 nelle sue Linee guida in tema di processi decisionali automatizzati e profilazione. Nello specifico, la profilazione è individuale ma tesa alla creazione di profili demografici molto semplici e generici. La natura c.d. "verticale" di VINO.COM, infatti, in quanto e-commerce specializzato nel settore del vino e dei distillati, non permette la costruzione di profili onnicomprensivi relativi alle preferenze degli utenti. Al contrario, il trattamento qui analizzato, pur utilizzando una serie di chiavi volte a dare un'idea precisa dei gusti e delle abitudini d'acquisto dei clienti, viene effettuato in riferimento ad un unico settore merceologico e limitatamente all'attività del singolo cliente sul portale *e-commerce* di VINO.COM. La creazione di profili di questo tipo appare non solo rispondere alle aspettative dell'interessato, ma non produce neanche, a ben vedere, effetti significativi sulla sfera giuridica dell'interessato, il quale, al contrario, beneficerebbe della possibilità di ricevere offerte più mirate e qualitativamente più soddisfacenti, riducendo il rischio di comunicazioni

promozionali indesiderate. Il cliente profilato, infatti, riceve tali comunicazioni in misura inferiore rispetto all'utente non profilato, in quanto vengono escluse le promozioni non pertinenti al profilo. I vantaggi per il cliente profilato si manifestano anche in fase di assistenza: in caso di richiesta di sostituzione di un prodotto ricevuto e non gradito, ad esempio il cliente è in grado di ricevere fin da subito proposte alternative congrue con il proprio profilo così da orientarsi più velocemente su una tipologia di prodotto più adatta alle sue preferenze. A ciò può aggiungersi l'interesse legittimo di VINO.COM alla ottimizzazione delle proprie procedure d'acquisto, attraverso l'offerta di prodotti e servizi più funzionali ed utili alle specifiche esigenze dei propri clienti.

I dati personali raccolti e trattati non eccedono quanto necessario per svolgere il trattamento di profilazione in esame e vengono resi anonimi o cancellati allo scadere del periodo di conservazione. I profili creati non vengono ulteriormente combinati con altri dati. L'invio di comunicazioni commerciali, sia generiche che "profilate", rimane comunque subordinata al consenso dell'interessato raccolto in sede di registrazione sulla piattaforma.

2.1.2. Le misure giuridiche

1. *Limitazione delle finalità, art. 5 par. 1 lett. b)*

I dati personali sono raccolti per le sole finalità indicate nell'informativa fornita all'interessato del trattamento, in cui le stesse sono dettagliate.

2. *Minimizzazione dei dati, art. 5 par. 1 lett. c).*

Il trattamento ha ad oggetto esclusivamente i dati personali sufficienti ed al contempo necessari per il conseguimento delle finalità che giustificano il trattamento degli stessi.

3. *Esattezza dei dati, art. 5 par. 1 lett. d).*

I dati personali trattati sono esatti. Se necessario, si procede al loro aggiornamento.

4. *Periodo di conservazione, art. 5 par. 1 lett. e).*

L'attività di profilazione viene svolta sui dati raccolti nei 12 mesi precedenti, su base rotativa. Tale periodo viene individuato dal Garante per la protezione dei dati personali con provvedimento generale del 24 febbraio 2005, ad oggi non espressamente abrogato.

5. *Informativa, art. 13.*

Al momento della registrazione dell'account sulla piattaforma e-commerce di VINO.COM, l'utente è informato dei trattamenti concernenti i propri dati personali. L'informativa rilasciata è conforme ai requisiti del GDPR e

contiene l'indicazione specifica dei legittimi interessi del titolare su cui si fonda il trattamento di profilazione ai sensi dell'art. 13, par. 1, lett. d) del GDPR. L'utente viene altresì informato del trattamento attraverso una informativa breve visibile sulla home page in apposito riquadro a comparsa.

L'interessato è informato in maniera chiara della durata del trattamento e dei diritti che ha la facoltà di esercitare, tra questi, il diritto di accesso ai propri dati personali, il diritto alla rettifica, alla cancellazione e alla limitazione del trattamento, nonché il diritto di opposizione al trattamento, su cui viene posta particolare enfasi.

OMISSIS

3ND Srl

Via del Tiratoio, 1 - 50124 FIRENZE
Tel. +39 055 74 77 427 Fax +39 055 09 35 599
C.F. e P.Iva: 06031960484 - R.E.A. FI 594577
info@vino.com - www.vino.com

5. Esito della valutazione di impatto

In considerazione della natura, contesto, modalità e tipologia di dati, il trattamento di profilazione effettuato da VINO.COM potrebbe comportare un elevato livello di rischio per i diritti e le libertà dei soggetti interessati, posto che – pur concretandosi in una profilazione limitata agli acquisti effettuati tramite il proprio portale *e-commerce* – viene effettuato sulla base del legittimo interesse del titolare e non già del consenso espresso dell'interessato. Il Garante per la protezione dei dati personali, con provvedimento del 22 febbraio 2018, ha infatti qualificato come altamente rischiosi «*di per sé*», tutti quei trattamenti basati che il titolare voglia basare sul legittimo interesse proprio o di terzi e suggerisce alcune buone pratiche per mitigare il rischio in tali circostanze.

Sono state quindi individuate le misure giuridiche, logistiche e tecniche idonee a garantire la trasparenza del trattamento nonché la qualità, l'esattezza e la sicurezza del dato. In particolare, viene fornita all'utente una prima informativa breve tramite banner a comparsa sulla home page del portale. Nell'informativa estesa vengono evidenziate le risultanze del bilanciamento di interessi effettuato da VINO.COM nonché la possibilità di attivare, tramite una procedura snella e facilmente accessibile, il diritto di opposizione dell'interessato ai sensi dell'art. 21 GDPR.

Il periodo di conservazione per i dati di profilazione viene fissato in 12 mesi, periodo ritenuto idoneo dal Garante per la protezione dei dati personali, con provvedimento generale del 24 febbraio 2005, al fine di garantire la qualità e l'esattezza dell'inserimento dell'utente in un determinato *cluster* ed evitare che questi venga identificato con un profilo che non rispecchi più le abitudini d'acquisto espresse in un periodo anteriore.

3ND Srl

In ottemperanza al requisito di minimizzazione, la creazione dei profili viene svolta sulla base di dati pertinenti e non eccedenti alla tipologia di beni commercializzati e, segnatamente, il valore medio di acquisto, il valore medio del prodotto acquistato, l'importo totale di acquisti nel tempo e del numero totale di ordini effettuati. Tali dati non vengono combinati o incrociati con informazioni provenienti da fonti diverse, scongiurandosi così l'arricchimento dei *cluster* con dati relativi ad altri aspetti della vita personale dell'interessato che non riguardino le sue preferenze d'acquisto nell'ambito del settore enologico.

La protezione dei dati viene assicurata grazie alle misure tecniche e organizzative di cui al precedente paragrafo 4, volte ad attenuare i rischi afferenti a ciascuna minaccia rilevante ai fini *privacy* e, in particolare, per i rischi derivanti dall'inefficiente o errata gestione dei dati che concorrono all'inserimento dell'utente nel singolo *cluster*.

Alla luce di quanto esposto, il rischio residuale in relazione al trattamento di profilazione oggetto della presente DPIA viene qualificato come **Medio Basso**. In ogni caso, VINO.COM si impegna a riesaminare periodicamente la presente DPIA e il trattamento valutato al registrarsi una variazione del relativo rischio.

6. **Condivisione e approvazione**

6.1. **Condivisione con l'Autorità**

A norma dell'art. 36 del GDPR, il titolare consulta l'Autorità di controllo ogniqualvolta non sia in grado di individuare misure di sicurezza idonee ad attenuare il rischio connesso al trattamento effettuato.

Alla luce della presente DPIA, data la sussistenza di adeguate misure giuridiche e di sicurezza idonee, non si ritiene necessario effettuare la comunicazione di cui all'art. 36 del GDPR.

6.2. **Condivisione con gli utenti**

Il citato provvedimento del Garante del 22 febbraio 2018 include tra le buone pratiche che il titolare dovrebbe adottare ogni qualvolta voglia basare un trattamento sul legittimo interesse proprio o di altri la pubblicazione della DPIA (o parte di essa) al fine di renderla conoscibile agli interessati.

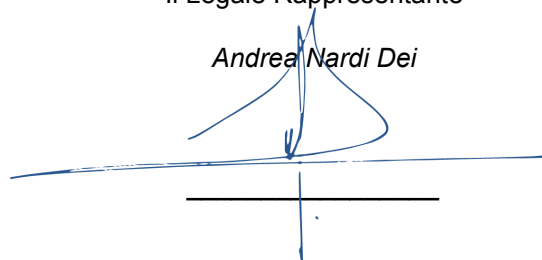
3ND Srl

VINO.COM si impegna a rendere pubbliche le risultanze della presente DPIA a dimostrazione della propria trasparenza e responsabilizzazione e col desiderio di rafforzare la fiducia degli interessati con riguardo al trattamento dei loro dati con finalità di profilazione.

3ND S.r.l.

Il Legale Rappresentante

Andrea Nardi Dei



3ND Srl

Via del Tiratoio, 1 - 50124 FIRENZE
Tel. +39 055 74 77 427 Fax +39 055 09 35 599
C.F. e P.Iva: 06031960484 - R.E.A. FI 594577
info@vino.com - www.vino.com