

EXPORT (/export/)
TOUR INTERNAZIONALI (/formazione/)
VIDEO INTERVISTE DAL MONDO (/lavora_nel_vino/)
TASTING (/degustazioni/)
PUBBLICAZIONI (<http://www.winepeople-network.com/bookstore/>)
ESPERIENZE AZIENDALI (/esperienze_aziendali/)
MERCATO ITALIA (/italian_market/)
ENGLISH NEWS (/english_news/)
FORMAZIONE (<http://www.winepeople-network.com/winepeople-campus/>)
CHI SIAMO (/content/chi-siamo.html)
CONTATTI (/content/contatti.html)



IL PRIMO MAGAZINE ONLINE ITALIANO
PER ORIENTARTI NEL MONDO DEL VINO

f  in
(<http://www.wine.com>)

☰ MENU

News
Mercoledì 11 Novembre 2020

Vino75.com cambia nome e diventa vino.com

Rebranding e internazionalizzazione nelle strategie dell'enoteca online italiana, lo specialista della vendita di vino e distillati online passa a un nome fortemente evocativo e breve.

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](http://www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes) (http://www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta



VINO75 oggi diventa Vino.com (<https://www.vino75.com/>). Il nuovo marchio rappresenta uno dei passaggi più importanti delle strategie dell'enoteca online, che rivoluziona la sua identità per essere punto di riferimento a livello mondiale per il vino, mantenendo i pilastri della sua offerta che si caratterizza in una selezione di più di 4.000 etichette tra vini e distillati, di oltre 1.000 produttori italiani ed esteri. Vino.com mantiene le stesse promesse sulla qualità del servizio che garantisce una filiera cortissima tra il produttore e l'utente finale; un magazzino rifornito di tutte le etichette adatto alla migliore conservazione delle caratteristiche organolettiche dei prodotti in qualsiasi stagione e spedizioni in 24/48 ore con packaging a prova di urti e sbalzi termici. E ancora un sito con informazioni su vitigni, schede, punteggi dei sommelier e abbinamenti che sono presenti nel nuovo indirizzo online, così come il sommelier virtuale.

“Da oggi semplifichiamo il nostro marchio con un nome più chiaro, diretto e fortemente evocativo”, annuncia **Andrea Nardi Dei, Co-fondatore e CEO di Vino.com** “Con la concretezza che ci contraddistingue, in questi mesi abbiamo lavorato all'apertura di nuovi mercati internazionali per esportare il Made in Italy e l'enoteca online più apprezzata d'Italia in Europa”.

L'**internazionalizzazione** è l'altra grande evoluzione che Vino.com ha sviluppato a partire da inizio 2020. Strategia proseguita anche nei mesi del lockdown: a partire da giugno scorso, infatti, il team di Vino.com ha aperto l'operatività diretta in **Germania, Olanda e Belgio**. A breve sarà il turno di **Gran Bretagna, Francia, Spagna e Svezia**, dove anche in questi Paesi sarà possibile effettuare **consegne in 48 ore**, grazie all'integrazione con le dogane locali.

Il dominio VINO75.COM rimarrà attivo e continuerà a portare i quasi **140.000 clienti al suo negozio digitale**, successivamente e gradualmente sarà sostituito da

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy \(//www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes\)](http://www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

Vino.com, unita a un'offerta unica nel panorama delle enoteche online", continua Andrea Nardi Dei. "Ci aspettiamo una crescita importante, basti pensare che a settembre la Germania ha rappresentato il 9,81% delle revenue totali, l'Olanda il 3,2% e il Belgio si è assestato sull'1%, percentuali in crescita costante".

È ancora presto per fare dei confronti tra il mercato italiano e quelli esteri, però i primi dati estivi evidenziano che nella ricerca per denominazione, in Italia al primo posto c'è "Champagne", seguito da "Prosecco" e in terza posizione "Franciacorta". Anche in Olanda, Belgio e Germania al primo posto c'è "Champagne". Al secondo i belgi optano per una delle eccellenze italiane: "Brunello di Montalcino", gli olandesi cercano vini di un'altra zona: "Alto Adige"; mentre i tedeschi digitano "Prosecco". Le bollicine italiane vanno in terza posizione nei Paesi Bassi, mentre in Belgio ci sono le etichette alto-atesine e "Lugana" in Germania.



(/export/l_off_premise_e_il_settore_trainante_per_la_vendita_di_vino_negli_usa.html)

Export (/export/l_off_premise_e_il_settore_trainante_per_la_vendita_di_vino_negli_usa.html)

Venerdì 12 Febbraio 2021

L'off-premise è il settore trainante per la vendita di vino negli Usa (/export/l_off_premise_e_il_settore_trainante_per_la_vendita_di_vino_negli_usa.html)

Proseguiamo le nostre interviste con gli importatori stranieri, volte a comprendere meglio come si stanno muovendo i mercati internazionali. Questa volta ci siamo focalizzati sul mercato statunitense.

Di **Roxana Zeca**



(/news_it/la_promozione_del_vino_australiano_sempre_piu_digitale.html)

News (/news_it/la_promozione_del_vino_australiano_sempre_piu_digitale.html)

Venerdì 12 Febbraio 2021

La promozione del vino australiano sempre più digitale (/news_it/la_promozione_del_vino_australiano_sempre_piu_digitale.html)

Wine Australia lancerà una piattaforma virtuale attiva 24 ore su 24. Si chiamerà Australian Wine Connect e sarà attiva da marzo per riunire la comunità globale del vino così da esplorare e sperimentare i vini presenti nella scena vinicola australiana.

Di **Astrid Panizza**



(/news_it/fidenza_village_il_25_febbraio_apertura_di_una_cantina_con_cucina_signorvino.html)

News (/news_it/fidenza_village_il_25_febbraio_apertura_di_una_cantina_con_cucina_signorvino.html)

Venerdì 12 Febbraio 2021

Fidenza Village: il 25 febbraio apertura di una cantina con cucina Signorvino (/news_it/fidenza_village_il_25_febbraio_apertura_di_una_cantina_con_cucina_signorvino.html)

L'offerta enogastronomica di Fidenza Village si arricchisce di una nuova esperienza: grazie a Signorvino, il Villaggio offrirà ai suoi ospiti un nuovo percorso di scoperta delle eccellenze vinicole e alimentari italiane. Si tratta del ventunesimo wine store per Signorvino in Italia, il secondo a distanza di pochi mesi a Parma, scelta perché Capitale Italiana della Cultura 2020+21 e perché

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](https://www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes) ([/www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes](https://www.iubenda.com/privacy-policy/41590076/cookie-policy?an=no&s_ck=false&newmarkup=yes)). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta