

## Jack Daniel's sostiene la musica con un pack speciale in vendita su VINO75

*500 Guitar Case da collezione per la nuova edizione limitata di Jack Daniel's in vendita in esclusiva su VINO75. Il ricavato sarà devoluto al fondo #insiemeperlamusica ideato da Cesvi insieme a Elio e Le Storie Tese e Trio Medusa.*

By **Redazione 2** - 15 Settembre 2020



**Jack Daniel's** e la musica sono da sempre strettamente legati, un binomio che ha reso il celebre Whiskey una vera e propria icona per gli amanti delle sette note. **Jack**, infatti, **c'è dove c'è la musica**, dove il palco è l'unica vera casa del musicista e dove i suoni arrivano sinceri e autentici alle orecchie di chi li "sente" a suo stesso modo. È per questo motivo che, in questa stagione così particolare, vuole essere ancora

più **vicino al settore musicale e**

**dell'intrattenimento live**, uno dei maggiori colpiti in tutto il mondo a causa della pandemia.

**Jack Daniel's**, infatti, contribuisce alla raccolta fondi **#insiemeperlamusica**, organizzata da **Cesvi** insieme a **Elio e Le Storie Tese** e al **Trio Medusa** per sostenere le band in difficoltà (tutti i dettagli su [Cesvi.org](https://cesvi.org)), mettendo in vendita un **pack da collezione: 500 esclusive guitar case in edizione limitata**, contenenti una bottiglia da 70cl del classico Old N. 7. Il ricavato sarà **interamente destinato** alla campagna **#insiemeperlamusica**, contribuendo al sostegno delle attività musicali pesantemente colpite dagli eventi di quest'anno. Sarà possibile acquistare le *guitar case* in **esclusiva su VINO75** a partire **da lunedì 14 settembre**.



È un'occasione speciale per avere un pezzo da collezione e per celebrare al meglio il **compleanno** di **Mr. Jack. Settembre**, infatti, è storicamente il mese in cui da sempre si festeggia **Jack Daniel** ma quest'anno si trasforma in un momento speciale con un progetto pensato per i suoi *Friends of Jack* e per tutti coloro che con lui condividono una passione – la musica – e che in questo momento hanno bisogno di supporto. Per questo motivo, **Jack invita tutti ad acquistare uno dei pack speciali**, col fine di **donare e dare così un contributo importante al progetto #insiemeperlamusica**, un segno tangibile dell'amore di ognuno di noi per la musica.

**Jack Daniel's** segna così un **nuovo importante momento del suo lungo viaggio a ritmo di musica** con cui ha un legame, ricambiato e immortale, nato nel 1892 quando Mr. Jack formò la Silver Cornet Band insieme ad un gruppo di abitanti di Lynchburg e ai lavoratori della storica Distilleria, per invitare la folla a raggiungere la cittadina del Tennessee e condividere insieme degli eventi speciali. Questo rapporto, nel corso degli anni, non si è mai chiuso, ma anzi si è rafforzato ed è cresciuto nel tempo. Caso esemplare, in Italia, è l'esperienza di **Jack On Tour**, il lungo viaggio musicale di Jack durato 8 edizioni che ha coinvolto decine di artisti (come Negrita, Jack Savoretti, Irene Grandi, Max Gazzè, Giò Sada, Joe Bastianich, Selton) *on the road* in Italia e negli USA.

Jack fa girare la musica, non la testa. **Bevi responsabilmente.**

**JACK DANIEL'S.** Ufficialmente registrata dal governo degli Stati Uniti nel 1866 e con sede a Lynchburg, Tennessee, la Jack Daniel Distillery, di proprietà di Lem Motlow, è la più antica distilleria degli Stati Uniti ed è nel Registro Nazionale dei luoghi storici. Jack Daniel è il creatore del famoso Jack Daniel's Old No. 7 Tennessee Whiskey, Jack Daniel's Single Barrel Tennessee Whiskey, Gentleman Jack, Jack Daniel's & Cola e ora Jack Daniel's Tennessee Honey.

**Cesvi** è un'organizzazione umanitaria italiana laica e indipendente, fondata a Bergamo nel 1995. Presenta

*independente, fondata a Bergamo nel 1985. Presente in 22 Paesi con un totale di 66 sedi estere, opera in*

*tutto il mondo per trasformare l'intervento umanitario in un'occasione per costruire progetti di lungo periodo che promuovano l'autosviluppo e il protagonismo delle comunità beneficiarie.*

*Lavora per garantire la sicurezza alimentare e lo sviluppo agricolo, promuove lo sviluppo sostenibile e la protezione dell'ambiente e agisce per mitigare gli effetti del cambiamento climatico. Protegge la vita e la salute dei bambini più vulnerabili nel mondo attraverso le Case del Sorriso e in Italia è impegnato in un programma di prevenzione e contrasto al maltrattamento infantile e nella tutela e integrazione di minori stranieri non accompagnati.*

*Realizza campagne di sensibilizzazione per incoraggiare tutti, in Italia e in Europa, in particolare i più giovani, a diventare cittadini attivi e responsabili, protagonisti di un cambiamento culturale e sociale. Nel 2019, Cesvi ha aiutato quasi 1 milione di persone in Africa, Medio Oriente, Asia, America Latina ed Europa, collaborando con 122 Ong locali in 121 progetti e investendo l'88% delle proprie risorse direttamente sul campo.*

*È stata la prima associazione non profit premiata per la sua trasparenza con l'Oscar di Bilancio da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) nel 2000, riconoscimento ottenuto altre due volte nel 2011 e nel 2017. Fa parte del network europeo Alliance2015, insieme a 7 Ong europee, per essere ancora più efficace nella lotta contro la povertà in tutto il mondo e contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.*

*Per info: [www.cesvi.org](http://www.cesvi.org)*

*Grazie al successo della campagna*

***#insiemeperlamusica***, Elio e le Storie Tese hanno annunciato che si esibiranno in uno speciale concerto del fine-sfuga nel 2021 a Bergamo.

*Un'occasione più unica che rara per rivedere gli Elia*

*insieme sul palco e celebrare insieme la musica e la vita.*

*Un contributo di #insiemeperlamusica sarà inoltre devoluto alla Casa del Sorriso di Cesvi in Brasile che offre corsi di musica e spazi prove per i giovani musicisti della favela di Manguinhos a Rio De Janeiro, che continua le proprie attività a favore dei propri beneficiari anche in questa situazione di emergenza Covid-19*

*Il progetto **VINO75.com** è nato nel 2012 con lo sviluppo della piattaforma tecnologica e l'ingresso in Nana Bianca. Due anni più tardi, nel settembre del 2014, viene lanciata la piattaforma multi-brand e multi-channel che rivoluziona i processi di distribuzione e commercializzazione del vino e degli spirits in Italia e all'estero. Dalle 100 cantine rappresentate ai suoi albori, oggi VINO75 ha rapporti con oltre 1.000 cantine nazionali e internazionali e commercializza oltre 4.000 etichette. È un'enoteca digitale innovativa, che si contraddistingue nel mercato dell'ecommerce per la tipologia di customer journey che offre ai suoi clienti: sommelier virtuale, schede prodotto corredate di informazioni dettagliate unite a contenuti editoriali originali e a immagini in alta definizione per ciascun vino o superalcolico acquistabile nel suo shop online. Si contraddistingue anche per una struttura organizzativa dinamica e leggera, composta di una ventina di professionisti al 51% donne, che rappresentano tutti gli esperti necessari a operare in un contesto competitivo nazionale e internazionale. Grazie alla partnership con Alibaba, nel 2016 nasce VINO75 China, la piattaforma per esportare e vendere vino in Cina attraverso Tmall Choice e Tmall Global di Alibaba. Per maggiori informazioni visita: [www.vino75.com](http://www.vino75.com)*

