

Chi siamo



Rivista sfogliabile

Newsletter

Abbonamenti e servizi

Eventi

Archivi

Contatti

Cerca...

I cataloghi  
della gdoRetail, servizi  
e largo consumoLoyalty &  
EngagementRicerche e  
monitoraggiI nostri  
videoPromotion  
AwardsLink  
utili

Accedi

0

Like

Jack Daniel's sostiene l'industria musicale con Cesvi

Share



## Jack Daniel's sostiene l'industria musicale con Cesvi

Redazione

15 Set 2020



Si chiama **#insiemeperlamusica** la raccolta fondi a favore del settore dell'intrattenimento musicale live organizzata da **Cesvi** insieme a Elio e Le Storie Tese e al Trio Medusa e che vede anche il contributo di **Jack Daniel's**.

Per l'occasione il **brand del whiskey** mette in vendita un pack da collezione: 500 guitar case in edizione limitata, contenenti una bottiglia da 70 cl del classico "Old N. 7", acquistabili su **Vino75** da lunedì 14 settembre, il cui ricavato contribuirà al sostegno dell'industria musicale, che è stata pesantemente colpita dalla pandemia.

Jack Daniel's conferma così il suo **sodalizio con il mondo della musica**, un legame che è nato nel 1892 quando Mr. Jack, il fondatore della celebre distilleria, formò la "Silver Cornet band" insieme a un gruppo di abitanti di Lynchburg e ai propri lavoratori, per invitare gli americani a raggiungere la cittadina del Tennessee.

Il rapporto con la musica nel corso degli anni si è rafforzato ed è cresciuto. Un esempio è "Jack On Tour": un tour musicale (durato 8 edizioni) che ha coinvolto decine di artisti (come Negrita, Jack Savoretti, Irene Grandi, Max Gazzè, Giò Sada, Joe Bastianich, Selton).

Nella medesima rubrica:



**Amazon sostiene scuole e famiglie con "Un click per la scuola"**

Lun. 21 Set 2020



**Kinder coinvolge grandi e piccoli con giochi a sfondo educativo**

Ven. 18 Set 2020



**Il Covid-19 ha indotto nuove esperienze e modificato i processi d'acquisto**

Gio. 16 Lug 2020



**Più che alla joie de vivre post Covid dobbiamo prepararci alla retail Apocalypse**

Lun. 25 Mag 2020



Opinioni

Editoriale

di **Andrea Demodena**  
**La spesa online ha guadagnato terreno? Ora il punto di vendita fisico è da ripensare** →



Smart Data

di **Stefano Tonella**  
**La complessa sfida per riuscire a integrare esperienze omnicanale, dati e privacy** →



Scaffali a parte

Utilizziamo cookie per favorire l'utilizzo del sito e ottimizzarne l'esperienza di navigazione. Continuando la visita del sito l'utente accetta l'utilizzo dei

cookie. [Maggiori informazioni](#) [Ok](#) [Reject](#)