Se l'Italia crede nell'e-commerce. Round da 600 mila euro per Vino75.com

Nuovo round di investimenti per Vino75.com, la start-up italiana che si occupa di e-commerce di vino. Partita lo scorso anno con 50 mila euro, a cui se ne sono aggiunti altrettanti in corso d'opera, adesso la piattaforma toscana potrà contare sul solido investimento di 600 mila euro: entra nel capitale - tramite la piattaforma di crowdfunding SiamoSoci.com - Club Digitale Srl (il primo club di investimento italiano in start-up), e partecipa, tra gli altri, anche Club Italia Investimenti 2 SpA, già azionista di Vino75.com dal 2014. In questo modo il gruppo potrà concentrarsi sui nuovi obiettivi: l'apertura ai primi mercati internazionali e l'ampliamento del catalogo con una sezione di grandi vini esteri. Oggi la start-up conta 55.000 consumatori iscritti alla sua piattaforma di vendita, con una crescita di circa 5.000 nuovi utenti e 120.000 visitatori ogni mese. "*È compito nostro di imprenditori italiani, unire all'eccellenza delle nostre terre e dei nostri produttori, le migliori tecnologie informatiche*" è il commento di un soddisfatto Andrea Nardi Dei, fondatore del gruppo "*e vincere la sfida dell'enoteca digitale partendo da Firenze e dalla Toscana patria di alcuni tra i più famosi vini al mondo.*" **– *L. S.***