

HOME • LUOGHI • ARCHIVIO • SPECIALE 2014 • SPECIALE 2013 • SPECIALE 2012 • SPECIALE 2011

RE LE INCHIESTE

"Un'inchiesta giornalistica è la paziente fatica di portare alla luce i fatti, di mostrarli nella loro forza incoercibile e nella loro durezza. Il buon giornalismo sa che i fatti non sono mai al sicuro nelle mani del potere e se ne fa custode nell'interesse dell'opinione pubblica"

Giuseppe D'Avanzo

Una rete per la qualità in tavola



Torna all'inchiesta

di SARA FICOCELLI

ROMA - La cooperativa **Okorei** produce una birra artigianale di qualità, basata sulla ricerca di materie provenienti da filiere corte e dal circuito equo-solidale, con produzioni a basso impatto ambientale (politica del vuoto a rendere per le bottiglie in vetro). Poi c'è **Vino75**, che ha l'ambizione di offrire un'accurata selezione di vini provenienti da tutto il territorio italiano, senza tralasciare eccellenze estere. "I clienti iscritti al sito dopo appena 6 mesi dall'apertura sono più di 40.000. Abbiamo raddoppiato il fatturato nell'ultimo bimestre consegnando più di 6.000 bottiglie a casa di oltre 600 clienti. L'acquisto medio è di 140 euro", spiega il fondatore Andrea Nardi Dei.


Guk Kim è invece il fondatore di **Zomato**, azienda che opera nel settore della ristorazione, un sito che ti permette di cercare il ristorante che più si addice alle tue esigenze... in ogni parte del mondo. "La flessibilità è un

elemento che permette di adattarsi a varie situazioni, perché tutto viaggia alla velocità della luce e non possiamo permetterci di rimanere immobili; la passione, invece, consente alle persone di riuscire a mantenere acceso l'entusiasmo, anche quando qualcosa non gira per il verso giusto".

Vincitrice del premio FabriQ 2014, la startup Social Experience ha invece l'obiettivo di creare, attraverso la piattaforma **Social Farming**, una rete di relazioni tra imprese agricole, operatori sociali e consumatori attraverso la promozione e vendita di prodotti di agricoltura sociale. "Quello che mi lega qui - spiega la fondatrice Giulia Barbieri - è una forte motivazione a portare innovazione e a migliorare la condizione delle tante piccole realtà agricole che costituiscono il tessuto del nostro paese e che se adeguatamente informate e valorizzate, possono contribuire a risollevare l'economia del nostro paese. Credo che valga la pena rischiare di fare qualcosa per il nostro territorio prima che sia troppo tardi".

28 aprile 2015

© Riproduzione riservata



Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA