

Beverage

## Alcol, sale il mercato globale brindisi italiano da 14 mld

6

PER CENTO

È il tasso di crescita annuo delle bevande alcoliche in Europa

**N**el 2021, il mercato mondiale delle bevande alcoliche e i suoi cinque segmenti (vino, superalcolici, birra, sidro, ready to drink) hanno raggiunto il valore di 1.317 miliardi di euro per un Cagr (tasso annuo di crescita composto) stimato su 5 anni (2020-2025) del 5,5%. Un settore in rapida ascesa e sempre più diversificato tra soluzioni d'acquisto in-store e online. Traina la birra (42% del totale del mercato mondiale), seguita dai superalcolici (35%) e dal vino (20%). Ready-to-drink e sidri si posizionano a fondo classifica, con percentuali rispettivamente del 2% e 1%.

Come indica il Wine Report realizzato da Cross Border Growth Capital, advisor leader in Italia per operazioni di finanza straordinaria per startup e Pmi, e dall'enoteca online **Vino.com**, gli scenari di crescita variano a seconda dell'area geografica; con un Cagr stimato del 7,2% il Sud America si impone come zona a maggior potenziale, mentre l'Apac costituisce da sola un terzo del settore, dimostrandosi il mercato più maturo. L'Europa, infine, posizionandosi terza per potenziale di crescita con un Cagr del 6,6%, detiene il 29% del valore del mercato globale, per un totale di 349,8 miliardi di euro.

Per il vino, in particolare, si stima un valore globale di 245,6 miliardi di euro al 2021, e 305,2 miliardi di euro previsti per il 2025. Con un tasso di crescita annuo del 6%, l'Europa occupa una posizione di rilievo, seguendo Medio Oriente, Africa (6,5%) e America Latina (6,1%). L'Italia registra come provenienti da shop online il 4% delle vendite. Lo scenario del vino nel Belpaese è particolarmente incoraggiante, con un valore totale per il 2021 di 14,2 miliardi di euro (terzo dopo Francia, 20,7 miliardi, e Regno Unito, 15,8 miliardi) e Cagr stimato del 7,9% tra 2020 e 2025, il più alto del continente. - **r.rap.**

