

**COMPRARE IN RETE
I MIGLIORI 500 SITI**
di Giulia Cimpanelli 37



Innovazione

LE STELLE DELL'E-COMMERCE

L'Economia

Piccoli siti specializzati, mercati virtuali locali, shop di prossimità in Rete: sono loro i protagonisti della classifica de L'Economia con Statista. Che indica anche la strada da seguire per il commercio del futuro: la multicanalità

di **Giulia Cimpanelli**



I piccoli ecommerce superano i maggiori marketplace, le grandi catene internazionali e i siti monomarca dei brand, nella classifica «Le stelle dell'e-commerce», le 500 eccellenze italiane del commercio elettronico che si sono guadagnate la migliore reputazione tra i consumatori. La graduatoria è realizzata da *L'Economia* con Statista, società internazionale di ricerca e analisi che attraverso il portale di business intelligence *Statista.com*, con oltre due milioni di utenti registrati, fornisce statistiche e ricerche di mercato per le aziende. «Gli italiani che hanno acquistato online sono cresciuti durante la pandemia — commenta Roberto Liscia, presidente di Netcomm — e anche i piccoli negozi di prossimità si sono adattati velocemente al digitale. Molti nuovi utenti del commercio elettronico, così, hanno trovato online i loro negozi di fiducia». Questo ha contribuito per esempio alla crescita delle vendite online del settore Health&Pharma, che nel 2021 ha raggiunto 1,5 miliardi di euro, con una crescita del 43,3% rispetto al 2020. Negli ultimi dodici mesi, si è raggiunta la soglia di 18 milioni di italiani che comprano online prodotti farmaceutici e, di questi, 5,6 milioni sono acquirenti abituali.

Ad avere la meglio nella classifica di Statista sono negozi come Carillo Biancheria di San Gennaro Vesuviano (Napoli), azienda di biancheria per la casa nata nel 1972. L'ecommerce, inaugurato nel 2010 e rinnovato nel 2015, è supportato da una struttura lo-

gistica efficiente e conta più di 40 mila clienti in Italia e all'estero, grazie ad una distribuzione multi-canale e oltre 30 brand in portfolio.

Gli esempi

C'è anche, per esempio, nico.it, che supera persino Zalando nella classifica del settore abbigliamento e accessori. Il gruppo nasce negli anni Sessanta da un'idea di Domenico Passuello (per tutti Nico) che con la moglie gestisce un'attività di vendita nei mercati regionali del triveneto e un negozio di abbigliamento a San Zeno di Cassola. Oggi ha 13 negozi nelle regioni del nord est e in Slovenia e un ecommerce che consegna in Italia in due giorni lavorativi.

Molti piccoli commercianti, inoltre, sono riusciti a riunirsi in mercati virtuali locali che hanno incrementato il loro giro d'affari fino al 50% (Fevad, 2020) ottenendo anche il plauso delle rispettive comunità. E sei clienti su dieci continueranno a supportare online i piccoli esercenti di prossimità (Shopify, 2020).

In classifica ci sono ovviamente anche i maggiori brand e marketplace: da Amazon, in testa alla graduatoria dei siti generalisti a decathlon.it, al sesto posto tra quelli di articoli sportivi, da Ikea (quarto posto tra i siti di arredo e design) a Illy, Nespresso e Lavazza. «Il Covid ha avuto sull'ecommerce italiano un impatto epocale, che non ha paragoni in Europa

— continua Liscia — e nel 2021 l'incremento si è consolidato: sono 29 milioni gli acquirenti online in Italia». La spesa online di prodotti di largo consumo è cresciuta del 37,5% nel 2021, dopo un 2020 in cui aveva raggiunto i 2,9 miliardi di euro (+84%). Tra le tipologie di beni più venduti, spicca il segmento dei prodotti premium. Tra i prodotti di punta di questo segmento ci sono i biologici, free-from e 100% italiani, che proprio attraverso il digitale si distinguono.

Accanto alla già citata crescita dei negozi di prossimità online prospera anche il ruolo dei marketplace non più considerati un nemico del commercio fisico, ma un alleato: «I cento marketplace presenti in Italia favoriscono i brand e i piccoli operatori — aggiunge il presidente di Netcomm —. Aumenta anche l'importanza delle filiere. Basti pensare che un grande marchio alimentare come Granarolo ha creato un ecommerce dove vende i suoi prodotti ma anche quelli dei fornitori».

La logica è quella dello sviluppo di un ecommerce multicanale con le stesse caratteristiche del commercio fisico: «L'economia è sempre più digitalmente interconnessa, non si può più pensare a "uno contro l'altro" ma a "uno con l'altro": come in passato un brand vendeva nei suoi negozi monomarca, in quelli multimarca, nei superstore, negli outlet, oggi ha un ecommerce proprietario, vende sui marketplace, nei negozi fisici, e via così».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



● La metodologia

Le stelle dell'e-commerce 2022 è il risultato di un'analisi basata su 48 criteri oggettivi e soggettivi. Statista ha preparato una lista di oltre 7 mila negozi online in Italia. Gli shop con il maggior traffico generato nel 2020 sono stati selezionati per una successiva fase di valutazione. Gli oltre 1.500 che hanno superato questa selezione sono stati testati da un team di analisti in base a sei dimensioni di valutazione: struttura e facilità d'uso, sicurezza, pagamento, acquisto e consegna, servizio clienti e comunicazione e performance tecniche. Parallelamente oltre 3 mila consumatori hanno valutato gli ecommerce secondo 8 criteri soggettivi. Il punteggio finale è risultato attribuendo a ciascuna delle dimensioni di valutazione un differente peso, determinato sulla base del questionario ai consumatori.



Abbigliamento

I grandi brand del fast fashion, che l'anno scorso dominavano la classifica, lasciano il posto a marchi più settoriali, a testimonianza dei grandi investimenti che tutte le aziende hanno effettuato nel digitale nel periodo della pandemia.

Tra i monomarca al primo posto con 97,53 punti c'è l'italiano **Freddy**, storico marchio di abbigliamento per lo sport, seguito da **Uniqlo**. Il leader giapponese rientra nel novero del fast fashion ma si propone un obiettivo diverso dai brand Inditex (scomparsi dalla top10, il primo è **Pull&Bear** al 19esimo posto) o da **H&M** (al 12esimo con 94,6 punti). Premi la scelta di offrire abiti dal casual al formale declinati in un ampio spettro di colori e pattern così da dare al cliente libertà di abbinamento. Il primo brand di alta moda in classifica è **Gucci**, tredicesimo posto.

È meno noto alle cronache, ma di certo non al pubblico italiano. Il primo sito di abbiglia-

mento multimarca in classifica: **nico.it**, gruppo veneto nato negli anni Sessanta a San Zeno di Cassola, che oggi conta 600 dipendenti tra negozi fisici e e-commerce. Secondo Statista «batte» siti internazionali e noti come **Zalando** (che sale però al secondo posto dal sesto del 2020), **Yoox** (nono), **Asos** (decimo).

È ancora il made in Italy a primeggiare nell'abbigliamento per bambini: al top c'è **Brums.com**, sito dell'azienda Preca Brummel, nata nel 1951 come piccola impresa tessile. Nel settore accessori e borse vince un brand di lusso come **furla.com**, seguito da marchi per i giovani come **eastpack.com**, **kipling.com**, **carpisa.it**. Tra gli shop di gioielli e orologi al primo posto **pandora.net** seguito dall'iconico **cartier.com** e dall'italiano **morellato.com**. Nell'intimo spopola il gruppo Calzedonia, di Sandro Veronesi, con **Tezenis** al primo posto e **Calzedonia.it** al secondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Generalisti

Amazon sbaraglia la concorrenza dei siti generalisti. Siamo in un'epoca in cui la qualità dell'esperienza offerta è quasi più importante del prodotto stesso e chi lavora nell'e-commerce di Bezos lo sa bene. Perde il primato l'italiano **Dmail**, sito che si focalizza su prodotti per risolvere le esigenze della vita quotidiana. Fanno bene i siti di prodotti naturali e biologici. Al secondo posto, infatti, c'è l'e-commerce riminese di prodotti naturali, bio e per il benessere **sorgentenatura.it**. A seguire un altro sito made in Romagna che propone prodotti naturali: **macrolibrarsi** (circa 1.000 spedizioni al giorno). Guadagnano posizioni anche alcuni portali che vendono arredo e prodotti per la casa a prezzi accessibili. Al quarto posto spicca il sito di e-commerce di arredamento, prodotti per la casa, giocattoli fondato da quattro fratelli napoletani **bakaji.com**. Al settimo invece c'è l'olandese **vidaxl.it** che vende prodotti per casa e giardino, mobili, articoli sportivi in 27 paesi europei, negli Stati Uniti e in Australia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

	Punteggio		Punteggio		
1	amazon.it	97,67	6	mediawavestore.com	92,69
2	sorgentenatura.it	97,27	7	vidaxl.it	92,08
3	macrolibrarsi.it	96,41	8	eurocali.it	90,81
4	bakaji.com	93,83	9	dottorgadget.it	90,26
5	dmail.it	93,80	10	lightinthebox.com	89,37

Tempo libero

Da un negozio a Mozzate, in provincia di Como, all'e-commerce di bricolage più apprezzato dagli utenti. **Workshopitaly.net** distribuisce marchi tra cui Beta Utensili, Bosch Professional, Stanley, Karcher, Diadora, Sparco, Festool.

Tra le librerie online quella organizzata meglio è **Libraccio.it**, che fornisce testi scolastici anche via web, al terzo posto **ibs.it**. Uno dei maggiori big del settore come **Feltrinelli** è superato nella classifica di Statista da shop di nicchia come **Ilgiardinodeilibri.it**, libreria online specializzata in benessere fisico e mentale e dal sito di

opere d'arte **singulart.com**. È italiano il migliore negozio online di prodotti per animali. Oltre a una vastissima gamma di prodotti l'e-shop di Pordenone offre l'opzione best price di **petingros**: il sito sconta del 5% il prezzo migliore che si trova nel mercato.

Infine tra gli e-commerce di prodotti per il tempo libero in testa alla classifica di Statista è il tedesco **Thomann.de** (articoli per la musica), seguito dall'italiano di bomboniere **vialemagico.it** e da **decorazioniperdolci.it**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alimentari

Si chiama **Americanuncle.it** il sito di e-commerce di alimentari che offre al cliente la migliore esperienza di acquisto. Nonostante il nome e i prodotti in vendita, entrambi tipicamente americani, l'azienda è napoletana. Ha chiuso il 2020 con un aumento del fatturato rispetto al 2019 del 64 per cento. Al secondo e terzo posto altri due siti di alimenti americani, **myamericanmarket.com** e **cibousa.com**, seguiti da **Cortilia**, e-commerce nato per consegnare a casa una spesa di prodotti freschi a filiera corta che ha recentemente dimostrato di soddisfare le aspettative dei clienti, la sostenibilità in testa, costituendosi in società benefit proprio quest'anno. Uno spaccato della classifica è dedicato al vino. A vincere è **vino.com**, seguito da **xtrawine.com**, **giordanovini.it** e **tannico.it**. Per il caffè a primeggiare è la storica **illy**, seguita dal generalista **Cialdamia** e dal negozio online di **Caffè Borbone**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Caffè

1	illy.com	92,54
2	cialdamia.it	92,06
3	caffeborboneonline.it	90,54
4	ilcaffeitaiiano.com	90,42
5	yespresso.it	89,77
6	nespresso.com	89,53
7	lavazza.it	88,78
4	cortilia.it	88,73
5	americanfoodshop.it	88,58

Vino

1	vino.com	94,57
2	xtrawine.com	92,55
3	giordanovini.it	92,32
4	tannico.it	92,05
5	callmewine.com	90,31
6	webdivino.it	89,98
7	negoziodelvino.it	89,53
8	grandibottiglie.com	88,90
9	bernabei.it	88,70

Cibi e bevande

1	americanuncle.it	90,44
2	myamericanmarket.com	88,88
3	cibousa.com	88,87

Salute & Bellezza

Nel comparto salute e bellezza vanno forte online i marchi storici. Nel settore articoli e prodotti per bambini, **Chicco**, brand nato nel 1958, stacca per il secondo anno di seguito la concorrenza con 92,67 punti totali, passando da negozi «a misura di bambino» a un portale di e-commerce veloce e funzionale per i genitori. Tra le farmacie online spicca **Topfarmacia**, con 97,7 punti, contro i 95,01 della seconda classificata. L'azienda è proprio in questi giorni al centro della cronaca per essere stata acquisita da Hippocrates Holding.

Nella sotto categoria dell'ottica i più conosciuti **Grandvision** e **Salmoiraghi** e **Viganò** vengono superati da monomarca come **oakley.com** e **ray-ban.com**. Al secondo posto **lentiamo.it**, negozio che opera esclusivamente online. In questo settore a farla da padrone, oltre alle normali funzionalità del sito, sono servizi al cliente comprensivi di consulenze da parte di medici e farmacisti e ini-

ziative per fidelizzare, come raccolte punti e offerte personalizzate per ogni consumatore. Tra le profumerie online, negozi di cosmetici e cura per la persona l'italiano **echarme.it** supera **douglas.it**, al secondo posto. L'attività della modenese Chiara Pellacani, già vincitrice del premio eCommerce Businesses of the Year 2020, ha appena aperto il primo negozio fisico a Bomporto, in provincia di Modena. A contraddistinguere lo store modenese è il vasto assortimento: vanta più di 12.000 referenze. Pochi i brand della cosmesi di alta gamma in classifica. A dominare, nelle preferenze dei clienti web sono store multimarca come **Lookfantastic**, **Pinalli**, **Marrionaud**.

Infine nel settore in forte crescita degli integratori e prodotti omeopatici troviamo ai primi tre posti **nutribay.it**, **pillolastore.com** e **vegamega.it**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dotazioni per ufficio

1	sediadaufficio.it	94,47
2	castellanishop.it	93,61
3	toner24.it	93,42
4	offertecartucce.com	92,77
5	staples.it	91,83
6	zenick.it	90,75
7	flyeralarm.com	89,88
8	initpc.com	89,40
9	eurooffice.it	88,85
10	legami.com	88,47
11	ufficiodiscount.it	88,06



Foto, stampe

1	12print.it	96,30
2	gedshop.it	94,33
3	pixartprinting.it	89,85
4	stampasi.it	89,69
5	spreadshirt.it	89,56

6	fotoregali.com	88,78
7	fotoregalioriginali.it	88,52

Elettronica di consumo

1	ollo.it	94,38
2	trendevice.com	94,09
3	messoanovoo.it	93,83
4	smartgeneration.it	93,67
5	samsung.com	92,92
6	teknozone.it	92,49
7	mediaworld.it	91,73
8	solodigitali.com	91,56
9	batteryempire.it	91,00
10	elettrovillage.it	90,14
11	sonos.com	89,14
12	ilrinnovato.it	89,13
13	vginformatica.com	88,76
14	panasonic.com	88,07



Arredamento & Casa

È nella categoria «Articoli per la casa ed elettrodomestici» che un brand ha ottenuto il massimo del punteggio. Il colosso degli elettrodomestici **Philips** offre un'esperienza di e-shop perfetta e raggiunge i 100 punti. Al secondo posto c'è il negozio di biancheria per la casa **carillobiancheria.it**, seguito da quello di **Electrolux**. In questa classifica sono diversi i monomarca, da **Miele** ad **Ariete** fino a **Dyson**.

Al primo posto tra gli e-commerce di arredamento e decorazioni svetta **finnishdesignshop.it**, negozio online che offre una grande selezione di design finlandese e nordico. Al secondo posto il sito del mobilificio di Recanati **arredamentomd.it**, seguito da due colossi dell'arredamento low cost **maisonsdumonde.com** e **ikea.com**. Tra gli impianti e tecnologia per la casa vince il sito di videosorveglianza e sicurezza **lookathome.it**. Nell'arredamento per esterni primeggia **tendapro.it** e nel settore dell'illuminazione **lampadadiretta.it**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Abbigliamento 0-12

1	brums.com	96,76
2	petit-bateau.it	92,31
3	okaidi.it	92,21
4	winkids.it	88,20
5	originalmarines.com	88,16

Abbigliamento monomarca

1	freddy.com	97,53
2	uniqlo.com	97,48
3	giosal.it	96,13
4	ovs.it	95,76
5	luisaspagnoli.it	95,27
6	diesel.com	94,91
7	twinset.com	94,89
8	tommy.com	94,81
9	kiabi.it	94,76
10	guess.eu	94,69
11	woolrich.com	94,67
12	hm.com	94,60
13	gucci.com	93,92
14	pennyblack.com	93,41
15	nunalie.it	92,84
16	darienzocollezioni.it	92,75
17	bonprix.it	92,66
18	zaful.com	92,62
19	pullandbear.com	92,40
20	patriziapepe.com	92,35
21	emp-online.it	92,25
22	bershka.com	92,22
23	maxandco.com	92,11
24	espritshop.it	92,00
25	terranovastyle.com	91,99
26	dixiefashion.com	91,76
27	it.burberry.com	91,73
28	jackjones.com	91,73
29	mango.com	91,52
30	boggi.com	91,41
31	stradivarius.com	91,28
32	modyf.it	91,05
33	shein.com	90,93
34	cannella.com	90,79
35	c-and-a.com	90,62
36	piquadro.com	90,48
37	pimkie.it	90,36
38	alcott.eu	90,22
39	marinarinaldi.com	90,14
40	calvinklein.it	90,14
41	piazzaitalia.it	90,02
42	boohoo.com	89,96
43	contreboutiques.com	89,88
44	motivi.com	89,86
45	marinamilitare-sportswear.com	89,84
46	mytheresa.com	89,74
47	levi.com	89,65

48	hollisterco.com	89,49
49	fiorellarubino.com	89,39
50	lanieri.com	89,34
51	cichic.com	89,28
52	lacoste.com	89,24
53	invidia1973.com	89,18
54	ragno.eu	88,92
55	coach.com	88,91
56	plein.com	88,40
57	chanel.com	88,34
58	hugoboss.com	88,21
59	marella.com	88,14
60	gutteridge.com	88,12
61	moncler.com	88,10
62	benetton.com	87,91

Abbigliamento multimarca

1	nico.it	97,85
2	zalando.it	97,51
3	thedoublef.com	95,22
4	frmoda.com	94,78
5	altramoda.net	94,58
6	dressinn.com	93,88
7	mecshopping.it	93,65
8	laredoute.it	93,55
9	yoox.com	93,13
10	asos.com	92,65
11	globomoda.com	91,67
12	152store.com	90,74
13	leaeflo.com	89,87
14	massaboutique.com	89,80
15	spartoo.it	89,40
16	nohowstyle.com	89,26
17	kamiceria.it	88,99
18	arteni.it	88,65
19	fratinardi.it	88,28

Abbigliamento streetwear

1	blue-tomato.com	98,39
2	adidas.it	94,66
3	nike.com	93,82
4	skatedeluxe.com	93,64
5	graffitishop.it	92,82
6	blowhammer.com	91,45
7	yousporty.com	90,00
8	diadora.com	88,38

Accessori e borse

1	furla.com	91,92
2	eastpak.com	91,65
3	kipling.com	91,41
4	carpisa.it	90,44

5	thebridge.it	88,85
6	scaliagroup.com	88,85
7	lesacoutlet.it	88,71
8	montblanc.com	88,23
9	cuoieriafiorentina.it	88,22

Gioielli, bigiotteria, orologi

1	pandora.net	94,27
2	cartier.com	94,02
3	morellato.com	93,40
4	gaglianogioielli.com	93,04
5	bluespirit.com	91,50
6	gioielloro.it	91,01
7	gioiapura.it	90,58
8	orofashion.it	90,42
9	toscanogioielli.it	89,65
10	stroiloro.com	89,65
11	orologio.it	89,37
12	eora.it	89,05
13	shop.swatch.com	88,92
14	orologeriamajer.it	88,50
15	glamira.it	87,99

Intimo

1	tezenis.com	94,27
2	calzedonia.com	92,11
3	oysho.com	91,90
4	triumph.com	91,16
5	lovable.it	90,56
6	pompea.com	88,93

Scarpe

1	escarpe.it	96,84
2	quanticlo.com	94,75
3	tods.com	93,86
4	hogan.com	93,53
5	aw-lab.com	91,84
6	timberland.it	91,72
7	cuoierishop.com	91,11
8	langolo-calzature.it	91,06
9	decarocalzature.com	90,98
10	labottegadelcalzolaio.it	90,64
11	deichmann.com	90,53
12	clarks.eu	90,23
13	geox.com	90,18
14	footlocker.it	90,13
15	birkenstock.com	89,99
16	cristianocalzature.it	89,62
17	footshop.it	89,17
18	jdsports.it	89,08
19	alexoo.it	88,80
20	pittarello.com	88,39
21	drmartens.com	88,18



Elettronico & Ufficio

È uno status symbol, ha negozi futuristici, ma in fatto di e-commerce non convince al 100%: Apple non compare tra i 14 negozi online di elettronica migliori in Italia. Probabilmente i consumatori preferiscono l'esperienza degli store fisici. Uno dei suoi maggiori concorrenti, **Samsung**, è invece al quinto posto della classifica di Statista. Al primo posto l'italiano multimarca **Oilo**, che scavalca giganti come **Mediaworld**. Scala la classifica **Trendevice**, al secondo posto, che conferma la crescita del commercio dei dispositivi ricondizionati. Società quotata su Aim Italia, ha registrato ricavi pari a 3,66 milioni di euro nel terzo trimestre del 2021, in crescita del 66%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Arredamento e decorazioni

1	finnishdesignshop.it	96,69
2	arredamentomd.it	95,61
3	maisonsdumonde.com	93,71
4	ikea.com	92,77
5	rugvista.it	92,48
6	beliani.it	92,32
7	materassiedoghe.eu	91,90
8	evergreenweb.it	91,77
9	emma-materasso.it	91,39
10	deghishop.it	91,33
11	rogiamstore.com	91,07
12	vecaetagere.com	90,43
13	miasuite.it	90,42
14	goldflexmaterassi.it	90,40
15	sediarreda.com	90,20
16	ciatdesign.com	90,01
17	zarahome.com	89,86
18	verdelillahome.com	89,78
19	tappetosumisura.it	89,70
20	tempur.com	89,16
21	home24.it	89,15
22	westwingnow.it	88,26
23	inmaterassi.it	88,22
24	archiproducts.com	88,17

15	dyson.it	88,93
16	euronova-italia.it	88,92
17	elettrodomex.it	88,77
18	karmaregalo.it	88,67
19	tescomaonline.com	88,49
20	igienealtuoservizio.it	88,18

Arredo bagno e rubinetteria

1	bagnoexpert.com	96,23
2	ceramicstore.eu	94,98
3	acquistaboxdoccia.it	93,81
4	sanitino.it	92,16
5	rubinetteriaishop.com	91,87
6	acquaclick.com	89,53
7	inbagno.it	89,40
8	italiaboxdoccia.com	89,26
9	fissore.com	88,15

Impianti e tecnologia per la casa

1	lookathome.it	93,42
2	climamarket.it	92,08
3	windowo.it	91,61
4	zetaidraulica.it	90,74
5	climatestore.com	90,48
6	climastars.it	88,69

Articoli per la casa, elettrodomestici

1	philips.it	100,00
2	carillobiancheria.it	95,65
3	shop.electrolux.it	92,51
4	kasanova.com	92,27
5	spareparty.com	91,92
6	satur.it	91,08
7	miele.it	90,82
8	electronic-star.it	90,55
9	peronisnc.it	90,17
10	casahenkel.it	89,93
11	irobot.it	89,61
12	klarstein.it	89,44
13	ariete.store	89,16
14	rgmania.com	88,94

Arredamento da esterni, giardinaggio

1	tendapro.it	94,09
2	forhome.it	91,29
3	mondopiante.it	90,92
4	weber.com	89,33
5	bsvillage.com	89,31

Lampade e illuminazione

1	lampadadiretta.it	93,55
2	luciamo.it	92,96
3	luminalpark.com	92,54
4	italianlightstore.com	91,19
5	lampadaribartalini.it	89,30
6	lampade.it	88,21

Articoli e prodotti per bambini

1	chicco.it	92,67
2	famideal.it	92,66
3	clondo.com	91,72
4	lego.com	91,44
5	sottoilcavolo.com	91,12
6	giodicart.it	90,78
7	prenatal.com	90,75
8	family-nation.it	90,50
9	pinkorblue.it	90,31
10	borgione.it	89,89
11	infanziaimbo.it	89,87
12	shopdisney.it	89,44
13	quimammeshop.it	89,20
14	iperbimbo.it	89,18
15	bimbostore.com	89,11
16	paniate.it	89,06
17	rocketbaby.it	88,16



Cosmetici, prodotti per la persona

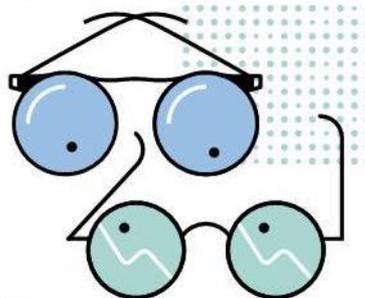
27	neos1911.com	91,83
28	fashionhairshop.com	91,80
29	parfimo.it	91,75
30	ecco-verde.it	91,65
31	bioveganshop.it	91,64
32	clarins.it	91,51
33	freshlycosmetics.com	91,42
34	50-ml.it	91,42
35	noihb.it	91,40
36	biotherm.it	91,33
37	aleascosmetics.com	91,22
38	opcosmetics.com	90,53
39	salustore.com	90,40
40	allbeauty.com	89,69
41	profumo-clic.it	89,50
42	astramakeup.com	89,50
43	lesens.it	89,28
44	caddys.it	89,28
45	azzurraprofumi.it	89,10
46	sabinastore.com	88,96
47	maccosmetics.it	88,89
48	lancome.it	88,74
49	sanareva.it	88,65
50	sephora.it	88,25
51	profumeriaweb.com	88,10
52	yumibio.com	88,10

Farmacie, prodotti medici

1	topfarmacia.it	97,70
2	farmaspeed.it	95,01
3	farmae.it	94,91
4	farmaeurope.eu	94,46
5	farmasave.it	93,93
6	superfarma.it	93,88
7	viafarmaciaonline.it	93,65
8	petroneonline.com	93,54
9	farmaciasoccavo.it	93,00
10	pharmasi.it	92,74
11	amicafarmacia.com	92,62
12	meafarma.it	92,60
13	semprefarmacia.it	92,58
14	lloydsfarmacia.it	92,23
15	tuttofarma.it	92,13
16	farmaciadifiducia.com	92,12
17	farmaciedelcuore.it	91,37
18	farmaciacasteldelmonte.com	90,92



19	farmavia.it	90,92
20	farmaermann.it	90,70
21	shop-farmacia.it	90,55
22	cfs.it	90,54
23	eshopfarmaciabodini.it	90,44
24	farmaciadelcorso.net	90,29
25	farmaciapasquino.it	90,26
26	epharmacy.it	89,78
27	farmajet.it	89,71
28	lafarmaciadelsole.it	89,40
29	linfafarmacie.it	89,23
30	rehastore.it	88,86
31	bravafarmacia.it	88,85
32	sanitariailgiglio.com	88,69
33	ortopediasanitariashop.it	88,68
34	farmaciabusetti.it	88,39
35	saninforma.it	88,33



Ottica

1	oakley.com	97,11
2	lentiamo.it	96,28
3	ray-ban.com	95,74
4	otticanet.com	93,80
5	adrialenti.it	93,32
6	salmoiraghiwegano.it	93,16
7	visiondirect.it	92,77
8	grandvision.it	91,57
9	occhialando.it	88,07

Integratori, prodotti erboristici e omeopatici

1	nutribay.it	95,35
2	pillolastore.com	92,94
3	vegamega.it	92,63
4	sensilab.it	92,27
5	fornarisport.it	91,60
6	naturelab.it	90,41
7	bulk.com	90,41
8	sanct-bernhard.it	89,92
9	vitamincenter.it	89,70
10	myprotein.it	88,75
11	storesalute.com	88,52
12	bestbody.it	88,44
13	farmaciapagopoco.com	88,28
14	floriosport.it	88,26
15	vitaminstore.it	88,10

Sport & Attività all'aperto

È un monarca storico, **Salomon**, a offrire l'esperienza utente più soddisfacente tra i siti di articoli sportivi: non a caso a inizio 2021 il brand francese ha annunciato la spinta sull'e-commerce, già cresciuto a doppia cifra durante il lockdown, grazie ai clienti fidelizzati che non potevano recarsi in negozio, ma anche a nuovi consumatori che nell'ultimo periodo si sono avvicinati al mondo degli sport nella natura. A seguire in questa categoria sono **Mistertennis** e **Misterrunning**, negozi verticali nati online ad Amantea, provincia di

Caserta. Tra i grandi nomi **Decathlon** si piazza al sesto a breve distanza, mentre al settimo c'è **macron.com**.

È italiano e ha ottenuto quasi il massimo dei punti (98,51) il primo e-commerce di articoli per attività all'aperto: **sportit.com** è nato nel 2016 dall'esperienza trentennale maturata nel mercato tradizionale degli articoli sportivi del fondatore di Brico Sport e della famiglia Colzani che ne ha proseguito l'opera e l'attività. Un sito funzionale completo anche di sconti agli utenti è **Tuttipneumatici365.it**, che guida la categoria

«Auto e moto». L'e-commerce offre la consegna gratuita e, a chi lo desidera, il pacchetto comprensivo di manodopera. Più di un milione di prodotti, 17 negozi di articoli sportivi e 18 siti di e-commerce: sono i numeri di **Tradeinn**, e-commerce fondato nel 1997, prima rete europea di negozi online specializzati nella vendita di attrezzature sportive, computer e casa. Il suo **bikeinn.com** è in testa alla classifica dei migliori siti di vendita di biciclette.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articoli sportivi

1	salomon.com	95,23
2	mistertennis.com	94,92
3	misterrunning.com	94,15
4	tosoniselleriashop.com	93,12
5	combatarena.it	93,08
6	decathlon.it	92,85
7	macron.com	92,33
8	onlinegolf.it	92,30
9	swimmershop.it	92,18
10	keepersport.it	91,26
11	sportlandweb.it	90,60
12	suunto.com	90,21
13	laselleriaonline.it	89,98
14	sportsdirect.com	89,85
15	underarmour.com	89,77
16	sportokay.com	89,67
17	tennis-point.it	89,51
18	fitmax.it	89,39
19	gymcompany.it	89,04
20	calcioshop.it	88,77
21	arenasport.com	88,50

22	lacertosus.com	88,45
23	myselleria.it	88,25
24	sportler.com	88,12
25	botteroski.com	87,98

Attività all'aperto

1	sportit.com	98,52
2	planetmultistore.com	95,87
3	df-sportspecialist.it	92,90
4	snowinn.com	92,36
5	orange-marine.it	90,63
6	freshfarm.it	89,50
7	stilealpino.net	88,59
8	svb-marine.it	88,01

Auto e moto

1	tuttipneumatici365.it	93,47
2	gommemigliorprezzo.it	93,08
3	motostorm.it	91,93
4	motorama.it	91,70
5	auto-doc.it	90,67

The illustration shows a woman in a black top and red pants in a yoga pose. To her left are icons for a person doing a handstand and a person performing a backflip. To her right is an icon of a soccer player kicking a ball. Below her is a computer monitor with the word 'GYM' on the screen and a keyboard in front of it.

6	wheelup.it	90,24
7	outletmoto.eu	90,10
8	autoricanbisanmauro.it	89,48
9	ricambi-smc.it	88,38
10	pneumatici-pneus-online.it	88,13
11	euroimportpneumatici.com	88,09
12	norauto.it	88,02

Biciclette, E-Bike

1	bikeinn.com	93,56
2	deporvillage.it	92,91
3	bike-discount.de	90,67
4	cingolanibikeshop.com	88,38
5	hibike.it	88,14
6	ridewill.it	88,06
7	hollandbikeshop.com	87,98

Articoli per la cura degli animali



1	petingros.it	93,99
2	dogbauer.it	92,80
3	zooplus.it	91,01
4	amoreanimaleshop.it	90,74
5	pacopetshop.it	90,30
6	animalstore.it	89,84
7	miscota.it	89,77
8	robinsonpetshop.it	88,73
9	agripetgarden.it	88,51
10	aquazoomaniashop.it	87,91

Fai da te, bricolage, cucito



1	workshoptaly.net	95,65
2	utensileriaonline.it	91,31
3	cucireonline.com	90,70
4	syriosrl.it	89,90



5	ferramentacarozzi.it	89,76
6	toolshopitalia.it	89,43
7	lineonline.it	89,32
8	dilanaedaltrestorie.it	88,67
9	ediliamo.com	88,64
10	ferramentaonline.com	88,57
11	stiltexgroup.it	88,52
12	rotopino.it	88,37

Hobby e tempo libero

1	thomann.de	95,71
2	vialemagico.it	95,35
3	decorazioniperdolci.it	94,10
4	vaporoso.it	93,27
5	tuttopasticceria.it	91,34
6	russoraffaele.it	90,81



7	svapostore.net	89,99
8	musicalstore2005.com	89,97
9	irpot.com	89,68
10	bax-shop.it	89,49
11	hollyart.it	89,07
12	volari.it	88,36

Libri, media, videogames



1	libraccio.it	95,20
2	singularart.com	92,73
3	ibs.it	91,99
4	ilgiardinodeilibri.it	91,96
5	lafeltrinelli.it	91,89
6	libreriauniversitaria.it	91,80
7	libreriauniverso.it	91,53